

## **BrightTarget, filiale de Sidetrade, nommée un « Strong Performer » par un cabinet d'études indépendant pour sa solution de Marketing Prédicatif**

**PARIS, France – 19 July 2017** – BrightTarget, filiale de Sidetrade (Euronext Growth: ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'engagement client, est positionnée comme un « strong performer » dans le rapport Forrester Wave™: Predictive Marketing Analytics For B2B Marketers, Q2 2017.

Olivier Novasque, Président de Sidetrade, indique :

*« Le rapport Forrester peut être considéré comme une validation de la stratégie de croissance du groupe Sidetrade, qui s'est renforcé sur l'intégralité du cycle client avec l'acquisition récente de la start-up BrightTarget. Le Groupe Sidetrade s'impose comme un acteur incontournable dans l'Intelligence Artificielle, une technologie qui a démontré un ROI immédiat dans les entreprises qui l'ont adoptée. L'avenir est prometteur, à la fois pour le marché et pour notre Groupe. »*

### **« Simplicité d'utilisation et interface élégante » - The Forrester Wave™: Predictive Marketing Analytics For B2B Marketers, Q2 2017**

L'analyse prédictive fait partie des technologies d'Intelligence Artificielle émergentes, soutenant les entreprises pour cibler de nouveaux contacts, mieux qualifier et prioriser les prospects, améliorer les taux de conversion, accroître les ventes croisées et additionnelles et réduire l'attrition en alignant les objectifs marketing et commerciaux.

Publié le 14 juin dernier, le rapport « Forrester Wave™: Predictive Marketing Analytics For B2B Marketers, Q2 2017 » évalue les 11 éditeurs de logiciels les plus avancés dans le Marketing Prédicatif sur la base de 28 critères. L'objectif : orienter les entreprises dans le choix de leur solution technologique.

Le rapport Forrester note que « les premiers utilisateurs constatent des résultats concrets et mesurables ». « Identification de nouveaux prospects matures, segmentation des contacts et priorisation des prospects dans le tunnel de conversion font partie des bénéfices observés par les Directions Marketing et Commerciales ayant développé une solution d'analyse prédictive », relève le rapport.

D'après ce rapport, BrightTarget prédit « non seulement quel prospect est sur le point de convertir, mais également lequel recèle le plus de valeur ». La solution BrightTarget a été retenue pour sa capacité à « aider les entreprises et les marketeurs à calculer la valeur de leur base clients » et à « soutenir la prise de décision envers les clients et les prospects pour maximiser les investissements business ».

### **« L'efficacité marketing et commerciale au service d'une génération de croissance durable » - The Forrester Wave™: Predictive Marketing Analytics For B2B Marketers, Q2 2017**

L'Intelligence Artificielle permet aujourd'hui aux Directions Marketing et Commerciales de travailler en collaboration pour accélérer les revenus et mieux comprendre les besoins clients grâce à une stratégie « data-driven » autour de l'engagement client.

Le profil de la solution BrightTarget de Sidetrade établi dans le rapport conclut ainsi : « Les Directions Marketing B2B, en Europe en particulier, désireuses de placer l'efficacité marketing et commerciale au service d'une génération de croissance durable, ont tout intérêt à considérer la solution BrightTarget pour générer du chiffre d'affaires sur l'intégralité du cycle client ».

Glen Westlake, Président de BrightTarget, filiale du Groupe Sidetrade, déclare :

*« Nous sommes très fiers de notre classement dans ce rapport, qui valide notre capacité à générer du chiffre d'affaires sur l'intégralité du cycle client. Le Groupe Sidetrade s'est érigé en acteur incontournable sur le marché de l'Intelligence Artificielle et de l'analyse prédictive, tout particulièrement en Europe. Notre mission a toujours été de révolutionner l'usage de la donnée en entreprise afin de la traduire en recommandations immédiatement actionnables. Aujourd'hui, dans un marché de plus en plus mature, nous ambitionnons d'aider toujours plus d'entreprises B2B à capitaliser sur leur valeur prédictive. »*

#### **Contact Sidetrade**

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 13 - [info@sidetrade.com](mailto:info@sidetrade.com)

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

#### **À propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))**

Sidetrade (EURONEXT GROWTH : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.



La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable. Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter @sidetrade.