

# Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

**Forte croissance au T3 : CA en hausse de + 20% dans la lignée du S1  
Premiers succès commerciaux dans l'Intelligence Artificielle**

**PARIS, France – 24 octobre 2017** | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation client, confirme sa croissance soutenue avec un chiffre d'affaires en hausse de 20% pour le troisième trimestre 2017.

En commentant cette publication, Olivier Novasque, Président de Sidetrade, a déclaré :

« La très forte croissance du troisième trimestre 2017 s'inscrit dans le prolongement de la tendance observée depuis le début de l'exercice. Cette excellente dynamique confirme le caractère historique de cet exercice tant sur le plan de la croissance que sur notre capacité à positionner Sidetrade très rapidement comme un acteur de référence de l'Intelligence Artificielle spécialisé sur l'ensemble du cycle client. Les premiers succès commerciaux, avec notre nouvelle offre « Customer Growth » visant à utiliser l'I.A. pour augmenter les revenus d'une entreprise, en attestent. Notre ambition est plus que jamais de démocratiser l'usage des algorithmes prédictifs dans le quotidien des entreprises. Ce troisième trimestre 2017 illustre pleinement les résultats attendus de notre nouveau plan stratégique AIM2020.

## ▶ Forte croissance au T3 : CA en hausse de + 20% dans la lignée du S1

Groupe Sidetrade (en millions d'euros)	2017	2016	Variation
Chiffre d'Affaires T1	5,2	4,3	+21%
Chiffre d'Affaires T2	5,6	4,7	+20%
Chiffre d'Affaires T3	5,4	4,5	+20%
<b>CA sur 9 mois</b>	<b>16,1</b>	<b>13,4</b>	<b>+20%</b>

Les informations 2017 sont des données consolidées non auditées.

Le troisième trimestre 2017 confirme la tendance enregistrée par le Groupe Sidetrade depuis plusieurs trimestres avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 5,4 M€, en progression de 20% par rapport au troisième trimestre 2016.

Fait notable sur ce trimestre, le Groupe Sidetrade a signé cinq projets d'intelligence artificielle sur sa nouvelle offre Customer Growth. Cette montée en puissance atteste de la pertinence de la nouvelle offre auprès d'entreprises internationales issues de secteurs d'activité variés, en l'occurrence : Groupe Leader, Maileva, Malvern PANalytical, Metamark et VideoJet Technologies. Ces entreprises bénéficient désormais de la puissance des algorithmes prédictifs de Sidetrade pour améliorer le taux de rétention et développer les ventes additionnelles sur leurs portefeuilles de clients existants.

Par ailleurs, de nouvelles références prestigieuses et de nouvelles mises en production ont été enregistrées à l'image de Inmarsat, Securitas France, Selco UK, Geodis Slovaquie, Aubert & Duval Eramet, Hearst Magazines UK, Saint Gobain Abrasifs (Danemark, Hongrie, Maroc, Norvège, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Suède, Turquie), NHS, KPMG, STEF ou encore Akka Technologies.



La Direction confirme que 2017 sera une nouvelle année de forte croissance.

## Prochaine publication

Chiffre d'affaires de l'exercice 2017 : 23 janvier 2018 (après Bourse)



## Contact Sidetrade

Christelle Dhrif -  +33 1 46 84 14 13  [finance@sidetrade.com](mailto:finance@sidetrade.com)

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.*

## À propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.