

Résultats annuels 2017

Excellents résultats 2017 : Hausse de 20% du CA et de 13% du RN (2 M€)

Bond du carnet de commandes à 31 M€ (+20%)

2018, année de la convergence pour réussir AI^M2020

PARIS, France – 10 Avril 2018 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation client, annonce une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires (+20%) et de son résultat net 2017 (+13%).

En commentant cette publication, Olivier Novasque, Président de Sidetrade, a déclaré :

ee *2017 restera comme une année exceptionnelle pour le groupe Sidetrade. En quelques mois seulement, nous avons opéré un virage stratégique majeur de notre histoire tout en réalisant une année record sur le plan financier saluée par une croissance à deux chiffres à la fois du chiffre d'affaires et du résultat net.*

En capitalisant sur notre position de leader de la relation financière client, sur un réservoir unique de centaines de millions de données BtoB issues de notre Cloud et enfin sur l'avance technologique de nos trois acquisitions, Sidetrade est à présent devenue une des sociétés les plus innovantes dans le domaine de l'Intelligence Artificielle appliquée à la relation client.

A l'heure où les gouvernements entendent faire de l'Intelligence Artificielle une cause nationale, où la plupart des dirigeants de grands groupes s'interrogent sur les disruptions qu'elle pourrait engendrer dans leur activité, nous disposons d'une opportunité incroyable pour faire rentrer l'Intelligence Artificielle dans le quotidien des entreprises. Fidèles à nos valeurs, nous prôtons une approche pragmatique de l'Intelligence Artificielle, focalisée sur l'«augmentation» des capacités des équipes marketing, commerciales et financières afin de les aider à accroître leurs revenus et accélérer leur génération de cash.

Notre ambition est de devenir un partenaire stratégique de nos clients, et nous allons nous donner les moyens en 2018 pour y parvenir ».

▶ Excellents résultats 2017 : Hausse de 20% du CA et de 13% du RN (2 M€)

Groupe Sidetrade (en millions d'euros)	2017	2016	Variation
Chiffre d'Affaires	21,6	18,1	+20%
Résultat d'Exploitation	2,1	2,1	+3%
Résultat Net	2,0	1,8	+13%

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Le groupe Sidetrade poursuit en 2017 sa forte dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de +20% à 21,6 M€. Cette performance régulière, trimestre après trimestre, confirme la pertinence stratégique des investissements réalisés et illustre sa capacité à asseoir une position d'acteur incontournable de l'Intelligence Artificielle dédié à la relation client.

▶ Bond du carnet de commandes à 31 M€ (+20%)

Cet exercice a été également marqué par les premiers succès commerciaux de la nouvelle offre Sidetrade Growth® avec la signature de neuf projets au cours du second semestre 2017.

Cette montée en puissance atteste de la pertinence du nouveau positionnement du groupe sur l'ensemble du cycle client auprès d'entreprises issues de secteurs variés, dont le Transport (Géodis UK), l'IT (Maileva, ONeAdvanced), l'Intérim (Groupe Leader), la Chimie (Croda International), l'Industrie (Malvern PANalytical, Würth). Ces entreprises bénéficient désormais de la puissance des algorithmes prédictifs de Sidetrade pour améliorer le taux de rétention et développer les ventes additionnelles sur leurs portefeuilles de clients existants.

La récurrence des revenus SaaS du groupe Sidetrade liée à ces contrats pluriannuels garantit une excellente visibilité de l'activité à moyen terme. À ce titre, le carnet de commandes SaaS au 31 décembre 2017 s'établit à 31 M€, en croissance de 20%. Ces revenus certains, restant à reconnaître, ne figurent ni dans les comptes d'exploitation ni au bilan du groupe à la clôture 2017.

▶ Résultat Net en progression de +13%

Le résultat d'exploitation du groupe s'élève à 2,13 M€ sur cet exercice, en hausse de 3% comparé au résultat d'exploitation enregistré pour la même période de l'exercice précédent (2,07 M€).

Ce résultat est d'autant plus remarquable qu'il intègre une perte de 1,3 M€ des sociétés BrightTarget, Iko System et C-Radar qui sont entrées dans le périmètre de consolidation en 2017. À périmètre comparable, le groupe Sidetrade enregistrerait un résultat d'exploitation record de 3,4 M€, en croissance de +65%. L'exercice 2017 a notamment permis de créer les premières synergies entre les différentes start-ups acquises.

Ce résultat d'exploitation intègre notamment un crédit d'impôt recherche de 1,5 M€ (Vs 0,9 M€ en 2016) ainsi qu'une activation des frais de R&D de 0,2 M€ (identique à 2017).

La charge d'impôt sur les sociétés est estimée à 0,1 M€ au 31 décembre 2017 contre 0,2 M€ au 31 décembre 2016.

Au final, le résultat net du groupe ressort à 2 M€, en progression de 13%.

▶ Une structure financière solide

En dépit des trois acquisitions réalisées, le groupe Sidetrade conserve une structure financière solide avec une dette financière limitée à 0,4 M€ et une trésorerie de 6 M€.

Pour mémoire, Sidetrade détient également 89 000 actions en propre pour une valeur au 31 décembre 2017 de 6 M€.

▶ 2018, année de la convergence pour réussir AI^M2020

Le groupe Sidetrade a franchi une étape décisive avec l'acquisition de trois start-ups dans le domaine de l'Intelligence Artificielle et a confirmé ses ambitions avec des résultats financiers en ligne avec la stratégie de développement.

L'exercice 2017 témoigne des premiers effets positifs de la stratégie AI^M2020 visant à faire de Sidetrade un des premiers éditeurs européens spécialisé dans l'Intelligence Artificielle, présent sur le segment le plus dynamique de la relation client. Dans le cadre de la transformation digitale, toutes les entreprises sont soucieuses de réinventer leur relation client, en utilisant l'IA pour accroître les revenus et accélérer la génération de cashflow.

Au moment où l'IA devient une cause nationale pour tous les gouvernements (allocution à l'Assemblée fédérale par Vladimir Poutine, discours « AI for Humanity » d'Emmanuel Macron, récent rapport sur l'Intelligence Artificielle

de Cédric Villani), Sidetrade est idéalement positionnée pour devenir -dans son domaine- un partenaire stratégique des entreprises les plus performantes.

Sur l'exercice 2018, la Direction est confiante sur sa capacité à afficher une activité en croissance à deux chiffres. Sidetrade aura deux priorités en 2018 : 1/ lancer une plateforme unique « AI Sales & Marketing » issue des trois acquisitions, 2/ se doter d'une seule organisation commerciale et marketing pour le groupe, avec des capacités renforcées dans les pays où la société est déjà présente, et ce pour bénéficier à plein du potentiel de croissance marché de l'Intelligence Artificielle sur les années à venir.



Rappelons que le plan AI^M2020 devrait permettre au groupe Sidetrade un doublement de ses revenus d'ici 2020.

Prochaine publication

Chiffre d'Affaires du 1^{er} trimestre 2018 : 9 mai 2018 (après Bourse)



Contact Sidetrade

Christelle Dhrif -  +33 1 46 84 14 13  finance@sidetrade.com

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.